	PROCESO	**GESTIÓN DE DIRECCIONAMIENTO**	**VERSIÓN**	**01**	
	FORMATO	**ACTA**	**CÓDIGO**	**GD-FR-03**	
			FECHA VIGENCIA	**15/04/2026**	

DOCUMENTO CONTROLADO

Tema, reunión o actividad:	Presentación propuesta del Portafolio de Estímulos Turismo 2026				
Responsable u organizador: Marcela Calvo			**Dependencia:** Subdirección de Turismo		
Ciudad: Tenjo – Cundinamarca	**Lugar:** Dirección General - IMCTT		**■ Presencial ☐Virtual**		
Tipo ☐ Comité ☐ Junta ■ Reunión Otro: ¿Cuál? _____	**Fecha**			**Hora inicio:** 11:15 am	
	Día	**Mes**	**Año**	**Hora final:** 12:30 pm	
	14	08	2026		

ASISTENTES		
No.	**NOMBRES Y APELLIDOS**	**CARGO**
1	Diana Carolina Rojas Gutiérrez	Directora General
2	Johana Marcela Calvo Laverde	Subdirectora de Turismo
3	Mario Alberto Pedraza	Coordinador de Turismo
4	José Lino Romero Forero	Coordinador de formulación y evaluación de proyectos
5	Diego Armando Silva Sarmiento	Contratista – Apoyo profesional en Formulación, Diseño y Gestión de Proyectos Culturales y de Turismo

ORDEN DEL DÌA

1. Presentación propuesta Portafolio de Estímulos – Turismo 2026
2. Observaciones y acuerdos.
3. Compromisos

DESARROLLO

1. Marcela Calvo hace la apertura hacia la presentación de la propuesta para el Portafolio de Estímulos de Turismo.

   A través de José Lino Romero y Diego Armando Silva, se hace la presentación de la propuesta elaborada en conjunto para el Portafolio de Estímulos de Turismo. (ver anexo presentación).

2. Se ajustará el portafolio de estímulos de turismo para alinearlo con el plan de desarrollo turístico y con el enfoque regenerativo, sostenible y de bienestar del municipio.

   Se descartaron o fusionaron otras líneas para concentrar el esfuerzo y evitar que la convocatoria quede desierta; priorizando tres líneas de estímulo para esta convocatoria:
   - Turismo para el bienestar del desarrollo local.
   - Turismo nocturno / astroturismo.
   - Turismo empresarial y articulación regional.

La convocatoria quedará dirigida exclusivamente a prestadores y operadores turísticos formales, con requisitos como RNT, Certificado SITUR, Cámara de Comercio y experiencia mínima de 1 año.

Así mismo, como requisito, no podrán presentarse proyectos que ya hayan sido ganadores en convocatorias anteriores de turismo Artenjo 2024-2025.

Se definió que el estímulo tendrá una lógica de corto y mediano plazo: ejecución aproximada de 9 meses, con seguimiento de indicadores de comercialización, ventas, impacto económico y sostenibilidad.

Se mantendrá la exigencia de contrapartida por parte de los beneficiarios, ya sea en dinero y/o recursos físicos, más acompañamiento en los procesos de formación del área de Turismo.

Por solicitud de la Dirección general, la propuesta debe quedar sustentada técnica y jurídicamente para su salida en convocatoria. La meta de publicación de la convocatoria quedó planteada entre el 24 y el 27 de agosto de 2026.

COMPROMISOS			
No.	**ACCIONES - COMPROMISOS**	**RESPONSABLE**	**FECHA DE ENTREGA**
1	Alinear el portafolio al plan de desarrollo turístico, definiendo y dejando redactadas las tres líneas priorizadas.	Subdirección de Turismo y Área de gestión de proyectos	21 de agosto de 2026
2	Redactar requisitos y restricciones de participación	Subdirección de Turismo y Área de gestión de proyectos	21 de agosto de 2026
3	Preparar Manual del Portafolio, para revisión final del 21 de agosto.	Subdirección de Turismo y Área de gestión de proyectos	21 de agosto de 2026

PRÓXIMA REUNIÓN (Opcional)					
FECHA:	21 de agosto de 2026	**HORA:**	10:00 am	**LUGAR:**	Dirección general

Aprobó (Responsables)	
Firma: _____ Nombres: Diana Carolina Rojas Gutiérrez Cargo: Directora General - IMCTT	Firma: _____ Nombres: Johana Marcela Calvo Laverde Cargo: Subdirectora de Turismo

Firma: _____ Nombres: Mario Alberto Pedraza Cargo: Coordinador Turismo	Firma: _____ Nombres: José Lino Romero Forero Cargo: Coordinador de formulación y evaluación de proyectos
Firma: _____ Nombres: Diego Armando Silva Sarmiento Cargo: Contratista – Apoyo profesional en formulación, diseño y gestión de proyectos culturales y de turismo.	Firma: _____ Nombres: Cargo:

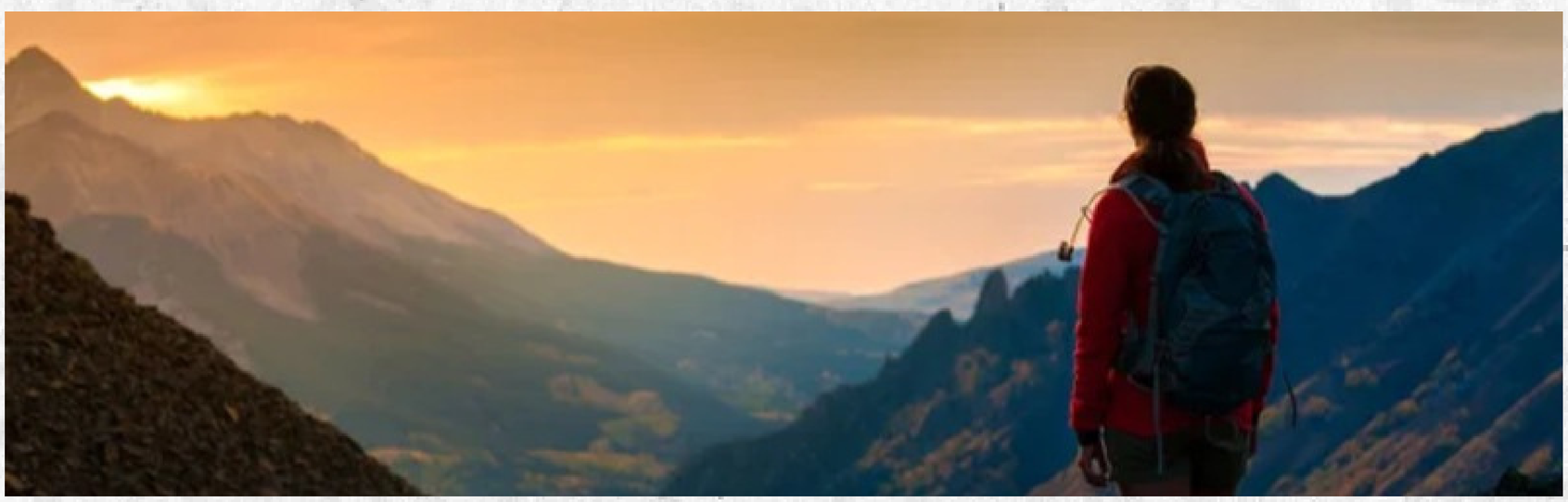
PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS TURÍSTICOS

Visita TENJO

Experiencias bioculturales del territorio

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO

ALCALDÍA DE TENJO



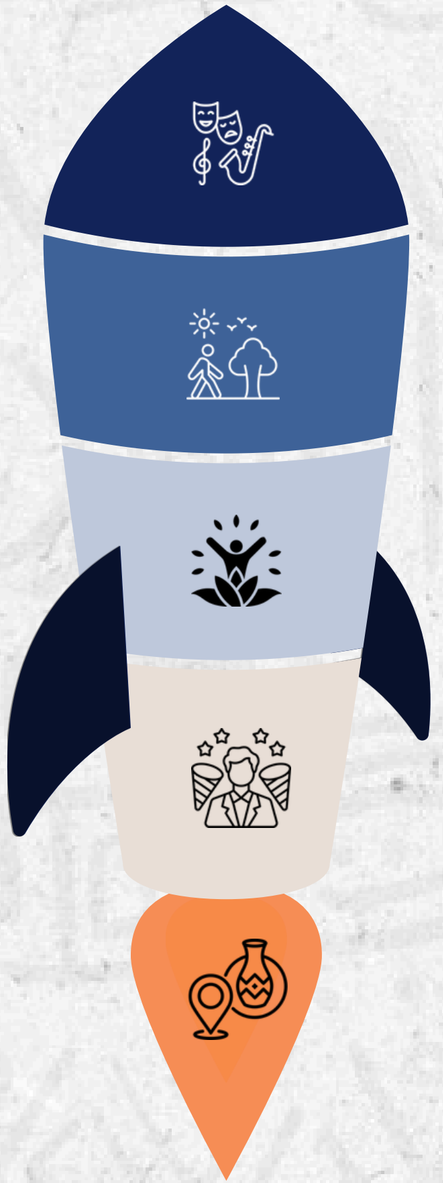
La experiencia turística es el conjunto de **percepciones físicas, emocionales, sensoriales y mentales** que vive un viajero. Surge de la interacción dinámica entre el turista, el territorio y los prestadores de servicios, abarcando desde la planificación inicial del viaje hasta los **recuerdos posteriores.**

https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/10079/17909
EXPERIENCIA TURÍSTICA: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU DISEÑO Y APLICACIÓN

Impulsar a operadores y gestores turísticos del municipio, creando o fortaleciendo experiencias aplicables y autosostenibles, por medio de estímulos que permitan el cremiento del sector en Tenjo.

Diagnóstico - Sector Cultura IMCTT

Fuente: **“Visita Tenjo”**



Cultural

Enfoque hacia Gastronomía: 31 espacios comerciales

Naturaleza y Aventura

Parques temáticos (3) y Ecoturismo (1)

Bienestar

No se tiene registros

Negocios y Eventos

No se tiene registros

Compras y Artesanías

Artesanías 9 servicios

Analisis estratégico FONTUR



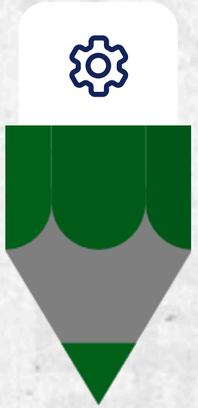
Competitividad

impulsa iniciativas orientadas al fortalecimiento de la oferta turística nacional, la mejora de capacidades de los destinos y la consolidación de herramientas que aportan a la sostenibilidad, la innovación y la calidad del sector.



Infraestructura

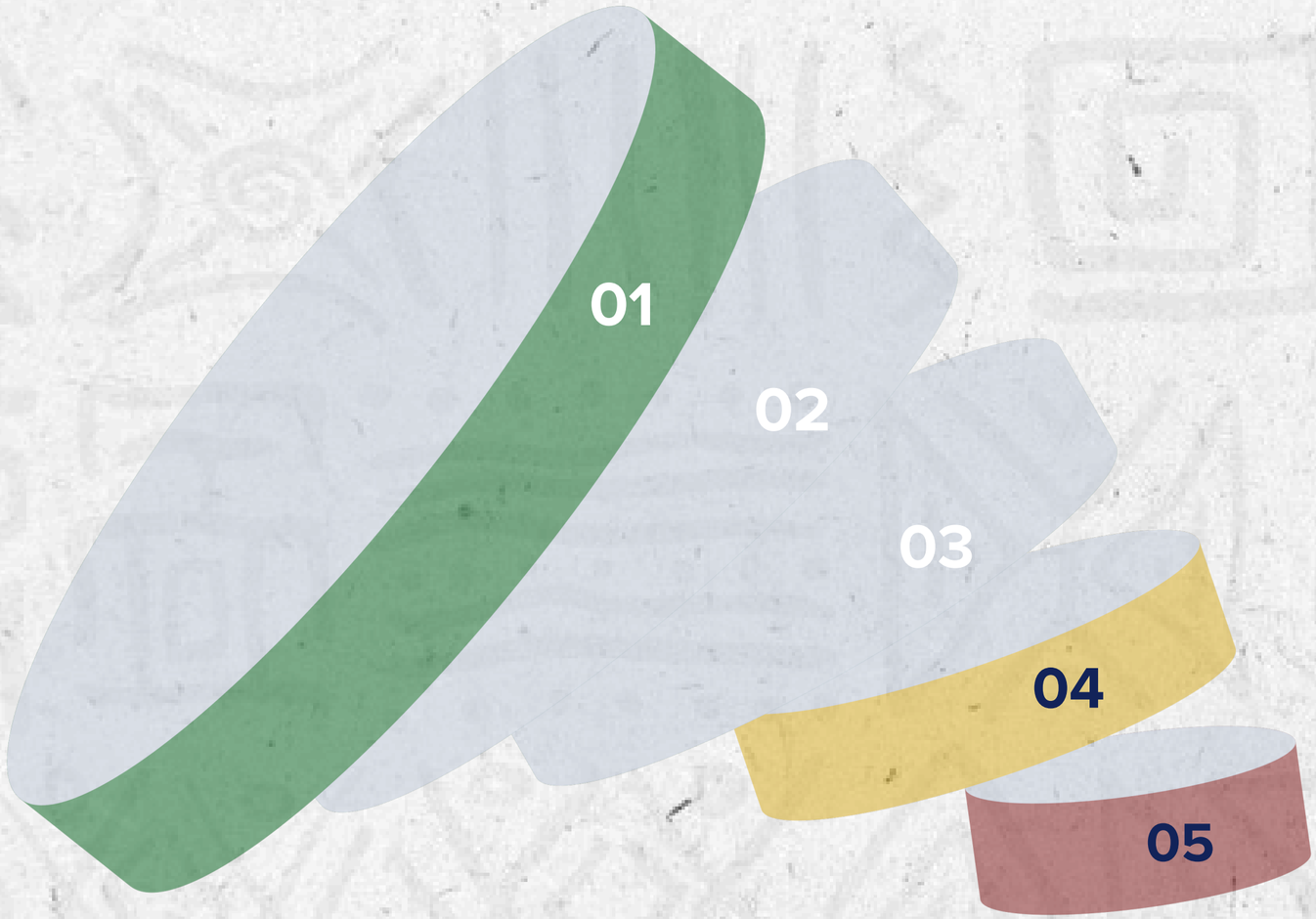
fortalecer el tejido turístico nacional mediante la intervención estratégica del territorio. Nuestra misionalidad se fundamenta en el ciclo de vida completo de la infraestructura civil: desde la estructuración técnica en fases de prefactibilidad y diseño, hasta la ejecución y entrega de obras de alto impacto.



Promoción y Mercadeo

estrategias de comunicación, mercadeo y posicionamiento orientadas a fortalecer la visibilidad de Colombia como destino turístico y a conectar la oferta nacional con diferentes audiencias.

Propuesta de estímulos



Bolsa de Estímulos

$50.000.000 de pesos moneda corriente

Propuestas

5 Propuestas de $9.000.000 cada estímulos

Jurados

2 Jurados asigandos, $5.000.000

Puntos estratégicos

Alinear estímulos con los campos estratégicos FONTUR

Mediciones de Impacto

Componentes de IResultado e Impacto

Naturaleza y Aventura

Objetivo

Diseñar, fortalecer o consolidar experiencias de turismo de naturaleza y aventura que promuevan la conservación de los ecosistemas, el uso responsable del territorio y el posicionamiento de Tenjo como destino de turismo regenerativo.

Productos o resultados esperados

- Diseño o fortalecimiento de una experiencia turística.
- Ruta interpretativa o sendero con estaciones.
- Guía del recorrido (digital o impresa).
- Material fotográfico y audiovisual.
- Experiencia piloto con visitantes.
- Estrategia básica de comercialización.

Turismo de Negocios y Eventos

Objetivo

Fortalecer eventos y experiencias que impulsen el turismo de reuniones, gastronómico y empresarial, promoviendo la identidad biocultural de Tenjo y dinamizando la economía local.

Productos o resultados esperados

- Diseño o fortalecimiento de un evento turístico.
- Agenda metodológica del evento.
- Estrategia de promoción.
- Memoria audiovisual.
- Base de datos de asistentes.
- Informe de resultados e impacto económico.

Turismo de Bienestar

Objetivo

Promover experiencias turísticas orientadas al bienestar físico, mental y emocional de los visitantes mediante actividades desarrolladas en entornos naturales, rurales y culturales que fortalezcan la conexión con el territorio.

Productos o resultados esperados

- Diseño o fortalecimiento de una experiencia de bienestar.
- Guía metodológica de la actividad.
- Material promocional.
- Experiencia piloto con visitantes.
- Estrategia de comercialización.
- Registro fotográfico y audiovisual.

Turismo Cultural

Objetivo

Impulsar experiencias turísticas que valoren el patrimonio material e inmaterial, las tradiciones, la memoria y las expresiones artísticas de Tenjo, fortaleciendo la identidad territorial y la apropiación cultural

Productos o resultados esperados

- Ruta o experiencia cultural estructurada.
- Material interpretativo.
- Registro audiovisual.
- Actividad de circulación o muestra pública.
- Estrategia de promoción.
- Informe de resultados.

Turismo de Artesanías

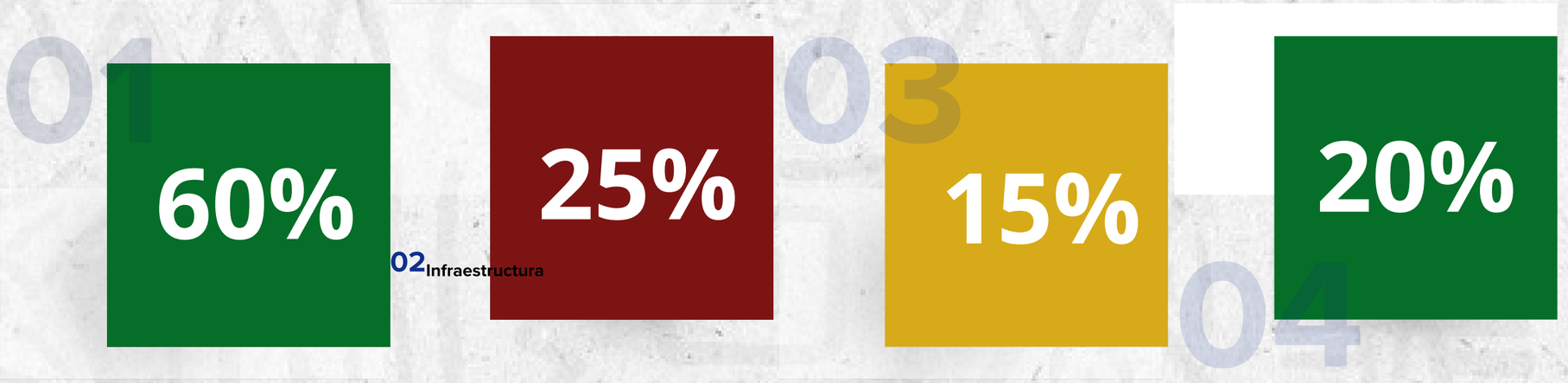
Objetivo

Fortalecer experiencias turísticas que integren los oficios artesanales tradicionales y contemporáneos del municipio, promoviendo la transmisión de saberes, la participación de los visitantes y la comercialización de productos locales.

Productos o resultados esperados

- Taller experiencial para visitantes.
- Diseño de experiencia turística artesanal.
- Catálogo de productos.
- Material promocional.
- Registro audiovisual.
- Estrategia de comercialización de artesanías.

Distribución del estímulo



Competitividad

Equivalente a $5.400.000
Impulso de la experiencia

Equivalente a $2.250.000, compra de insumos o apalancamiento de compra de inventario

Promoción y Mercadeo

Equivalente a $1.350.000, para la promoción y desarrollo de medios digitales del estímulo

Contrapartida

El proponente debe aportarun proceso de contrapartida equivalente a $1.800.000, que puede ser sustentado en especie o recurso monetario + una socialización en un proceso formativo de turismo

Objetivos para el aprovechamiento eficaz del estímulo

Cumplimiento de indicadores a corto plazo

Cumplimiento de indicadores a Mediano Plazo (1 año)

Participación activa en los procesos formativos del IMCTT.



Crecimiento de las ventas

Posicionamiento de la marca como agente de Turismo

Mantenimiento Ruta - Turismo “Visita Tenjo”

Indicadores de resultados

Indicadores de gestión

José Lino Romero Forero

Coordinador Gestión de Proyectos

Diego Armando Silva Sarmiento

Contratista **-** Apoyo profesional enFormulación diseño y gestión de Proyectos Culturales y de Turismo.